

BRAND MÉDIA & RSE CONNECTING DAY

25 avril à Paris

BAROMÈTRE DES BESOINS EXPRIMÉS



LA POSTE



BRAND

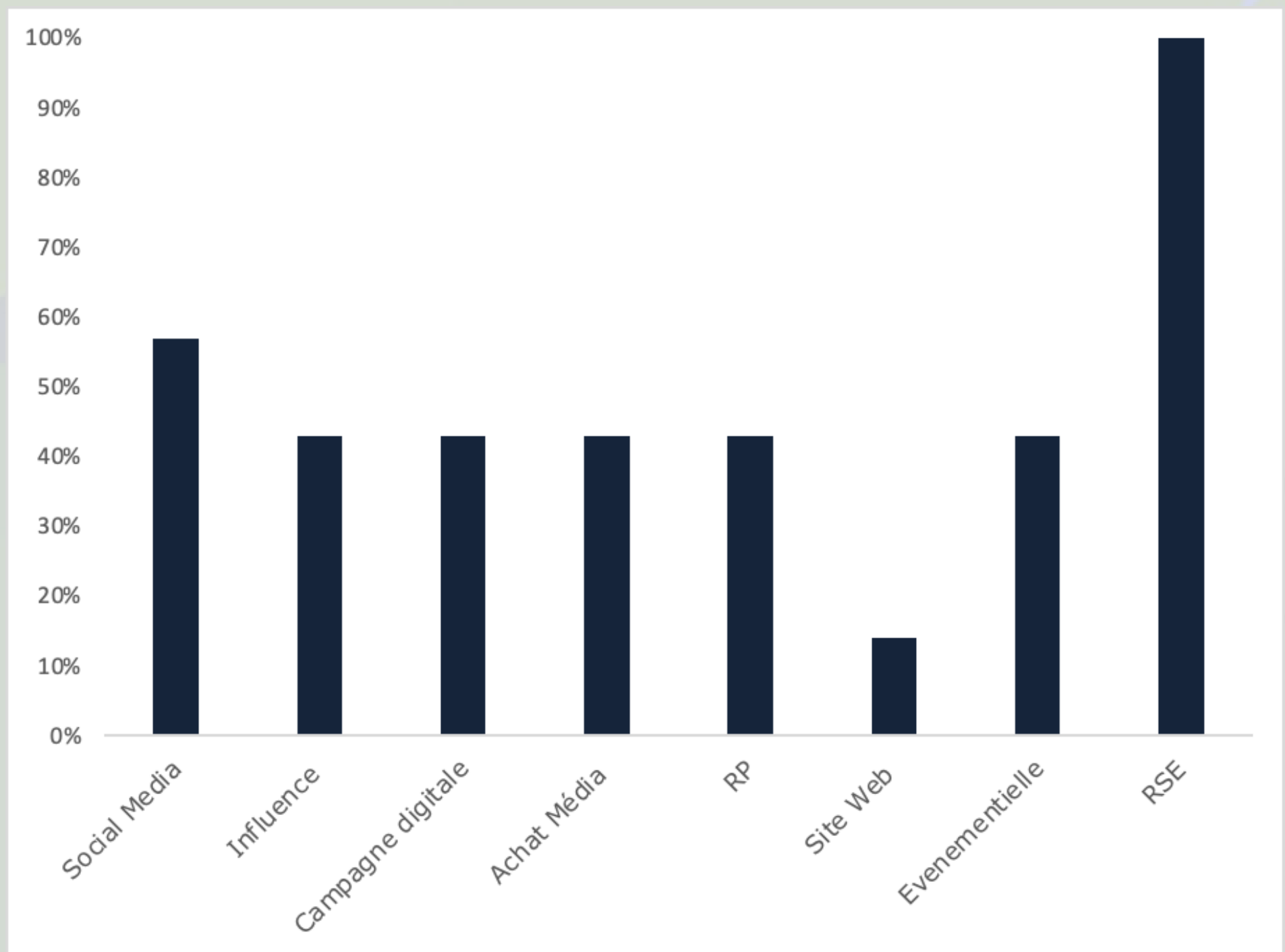
MÉDIA & RSE

CONNECTING DAY

25 avril à Paris

Une cible 100% Brand, Média & RSE

Quels sont les sujets englobés par votre fonction ?



BRAND

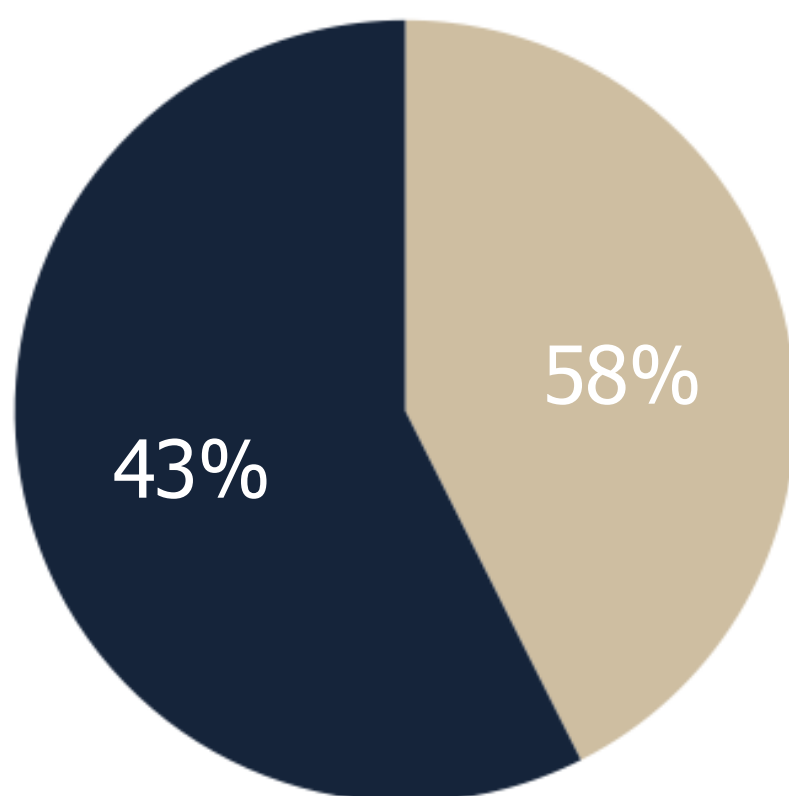
MÉDIA & RSE

CONNECTING DAY

25 avril à Paris

Une forte volonté de mesurer son impact

Mesurez-vous l'impact de vos campagnes ?



■ Pas encore mais volonté de le faire très rapidement

■ Pas encore



BRAND

MÉDIA & RSE

CONNECTING DAY

25 avril à Paris

Des forts enjeux liés à l'image de marque et à l'exemplarité

Quels sont vos enjeux actuels ?

Réduction empreinte CO2

Faire vivre notre mission

Développer notre chaleur de marque avec la GenZ

Repositionnement de la marque

Développement PDM

Intégration fine d'enjeux RSE dans des campagnes de marques

Comment optimiser mes plans médias pour être plus responsable ?

Data management sur les enjeux RSE

IA



BRAND

MÉDIA & RSE

CONNECTING DAY

25 avril à Paris

42% des participants ont des projets de consultation à très courts termes

Avez-vous des consultations à venir ?

Agence RP/Influence

Agence communication

Agence création de contenus

Branding



BRAND

MÉDIA & RSE

CONNECTING DAY

25 avril à Paris

Une forte attente d'expert liés aux sujets RSE & Marques

Quels experts attendez-vous de rencontrer lors de l'événement ?

Communication interne/Externe RSE

Engagement RSE interne

Spécialiste tendances RSE & bonnes pratiques

Transition énergétique

Agence web spécialisée site web eco-conçu

Contenus créatifs

Spécialiste réemploi pour événementiel

Réseaux sociaux

Spécialiste Rapport RSE / Durabilité

Solutions technologiques pour améliorer la mesure d'impact des campagnes digitales



BRAND

MÉDIA & RSE

CONNECTING DAY

25 avril à Paris

Apportez votre expertise

1 DEMI-JOURNÉE

10 RENDEZ-VOUS ULTRA QUALIFIÉS



Temps formel :
jusqu'à 10 rendez-vous
one-to-one



Temps informel :
un dîner d'exception dans
un lieu unique